

# Regulamin programu lojalnościowego SCRAPBOOKING SHOP

## § 1. Postanowienia wstępne

1. Program lojalnościowy jest prowadzony pod nazwą „Program lojalnościowy Scrapbooking Shop”.
2. Organizatorem „Programu lojalnościowego Scrapbooking Shop” jest Creative & Co. Ewelina Winiarska, Agnieszka Podszus S.C., ul. Jesienna 27, 05-502 Bobrowiec , NIP 1231314762, Regon 364073149
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki organizacji oraz uczestnictwa w Programie lojalnościowym Scrapbooking Shop, określone przez Organizatora.
5. Przystępując do Programu lojalnościowego Scrapbooking Shop, uczestnicy programu akceptują warunki niniejszego Regulaminu.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl) („**Strona Internetowa**”).

## § 2. Wyjaśnienie pojęć

Poniższe terminy użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie.

1. **Program** – program lojalnościowy przeznaczony dla klientów sklepu internetowego Scrapbooking Shop.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpi do Programu zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie, która na dzień przystąpienia do udziału w Programie ma ukończone 18 lat oraz adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i której wydana została Karta.
3. **Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane Uczestnikom Programu na zasadach określonych w Regulaminie z tytułu zakupu przez nich towarów lub usług w sklepie internetowym [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl)

4. **Konto Uczestnika** – indywidualne konto każdego klienta sklepu internetowego, zarejestrowanego na stronie [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl), na którym są rejestrowane wszystkie transakcje Uczestnika, powodujące naliczenie lub odliczenie punktów gromadzonych przez Uczestnika w ramach Programu. Jeden Uczestnik może posiadać jedno Konto Uczestnika w ramach Programu.
5. **Stan Konta** – liczba zgromadzonych przez Uczestnika Punktów w ramach Programu.
6. **Elektroniczny Kupon Rabatowy** – kupon wydany Uczestnikowi Programu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w zamian za zgromadzone w trakcie Programu punkty na Koncie Uczestnika, który uprawnia do otrzymania zniżki (rabatu) w określonej kwocie wskazanej na kuponie w sklepie internetowym [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl). Kupon Rabatowy nie może być wymieniony na pieniądze.
7. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w ramach oferty produktów w Programie dostępnych w Sklepie, która może zostać wydana Uczestnikowi w zamian za Punkty zgromadzone w trakcie Programu na Koncie Uczestnika, zgodnie z zasadami Regulaminu.
8. **Polityka Ochrony Prywatności** – dokument umieszczony na stronie internetowej Organizatora [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl), zawierający informacje dotyczące ochrony danych i prywatności użytkowników Strony Internetowej, regulujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002., nr 101, poz. 926 ze zm) Uczestników Programu, którzy korzystają ze Strony Internetowej, zasady przekazywania Uczestnikom informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 poz. 1422 j.t.) oraz zasady przeprowadzania badań marketingowych i stosowania plików cookies.

### § 3. Postanowienia ogólne

1. Program ma na celu nagradzanie Uczestników dokonujących zakupu towarów lub usług w sklepie internetowym Scrapbooking Shop, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

### § 4. Warunki przystąpienia do Programu i udziału w Programie

1. Przystąpienie do Programu i uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Osoba zainteresowana uczestnictwem w Programie przystępuje do Programu poprzez prawidłowe, kompletne i zgodne z prawdą wypełnienie Formularza Rejestracyjnego w sklepie internetowym [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl)
3. Osoba przystępująca do Programu podaje w Formularzu Rejestracyjnym swoje następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub adres

korespondencyjny, numer telefonu, adres poczty elektronicznej e-mail. Jest to równoznaczne z rejestracją w sklepie internetowym.

## § 5. Dane osobowe Uczestników

1. Wszelkie dane osobowe dotyczące Uczestnika oraz informacje przez przekazane przez niego w Formularzu Rejestracyjnym przetwarzane będą przez Organizatora w sposób zgodny z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2002, Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), w zakresie zgody udzielonej przez Uczestnika na Formularzu Rejestracyjnym oraz zgodnie z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz Polityce Ochrony Prywatności.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, czyli Creative & Co. Ewelina Winiarska, Agnieszka Podszus S.C., ul. Jesienna 27, 05-502 Bobrowiec, NIP 1231314762, Regon 364073149
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przesyłania informacji handlowej, w tym ofert handlowych i innej korespondencji handlowej, Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną (na adres poczty elektronicznej lub sms-em), na podstawie art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U. 2013 r., poz 1422, z późn. zm).

## § 6. Punkty zapisywanie transakcji w ramach Programu, gromadzenie Punktów

1. Uczestnik gromadzi punkty na Koncie Uczestnika poprzez zakup towarów w sklepie internetowym [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Każdemu Uczestnikowi przypisane jest jedno Konto Uczestnika.
3. Uczestnik Programu może sprawdzić stan Konta Uczestnika poprzez Stronę Internetową [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl), z zachowaniem zasad korzystania ze Strony Internetowej wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz Polityce Ochrony Prywatności lub w wybranym przez siebie Sklepie.
4. Punkty zbierane są przez Uczestników Programu w następujący sposób: wartość transakcji zakupu towarów lub usług dokonanej przez Uczestnika w Sklepie zostaje przeliczona na Punkty w ten sposób, że **za każdą 1 złotówkę wartości zakupu w Sklepie Uczestnik otrzymuje 1 punkt**, które to Punkty rejestrowane (naliczane) są na Koncie Uczestnika.

5. Rejestracja transakcji zakupu towarów lub usług uprawniającej do naliczenia Punktów oraz naliczenie Punktów są możliwe wyłącznie w chwili dokonania transakcji, natomiast aktualizacja Stanu Konta Uczestnika Programu odbywać się będzie po opłaceniu i wysłaniu zamówienia do Uczestnika Programu.
6. Punkty w Programie mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą transakcję zakupu w Sklepie Internetowym, przy uiszczeniu płatności za zakupy towarów lub usług dokonane w Sklepie.
7. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika zachowują ważność przez okres 12 miesięcy od ich naliczenia.
8. W przypadku zwrotu towaru, za który Uczestnikowi zostały naliczone Punkty, w tym w ramach reklamacji zakupionego towaru, w przypadku której zapłata za towar została zwrócona przez Sklep, Punkty naliczone za zakup takiego towaru zostają anulowane i nie mogą być one wymienione na Nagrodę rzeczową ani Kupon Rabatowy.
9. Punkty gromadzone na Koncie Uczestnika nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży ani przekazania osobie trzeciej. Niedopuszczalne jest przeniesienie przez Uczestnika Punktów ze swojego Konta Uczestnika na inne Konto Uczestnika należące do innej osoby.

## **§ 7. Wymiana punktów na Nagrody rzeczowe**

1. Punkty zgromadzone w Programie na Koncie Uczestnika podlegają wymianie na Nagrody rzeczowe lub Elektroniczne Kupony Rabatowe o określonej wartości wskazanej na Elektronicznym Kuponie Rabatowym. Elektroniczne Kupony Rabatowe uprawniają do zniżki (rabatu) na zakupy dokonywane w Sklepie Internetowym
2. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione wyłącznie na Nagrody wyszczególnione na stronie internetowej [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl)
3. Parytety wymiany Punktów na Nagrody, tj. wartości punktowe przypisane do określonych Nagród, wyszczególnione są przy wybranych na ten cel produktach i oznaczonych w odpowiedni sposób na stronie internetowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany parytetów wymiany Punktów na Nagrody w Programie w przypadku znacznej zmiany wartości określonych towarów oferowanych jako Nagrody, których zmiana dotyczy.
5. Asortyment Nagród oferowanych w ramach Programu może ulegać zmianie z w związku z brakiem dostępności danego towaru.
6. W przypadku braku konkretnego produktu żądanego przez Uczestnika jako Nagroda w Programie z asortymentu Nagród oferowanych przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia żądanego przez Uczestnika konkretnego produktu w ramach Nagrody innym podobnym produktem, jednak nie gorszej jakości i o zbliżonych parametrach. Jednakże w takim wypadku Uczestnik nie jest zobowiązany do odbioru produktu zastępującego produkt żądany przez niego jako Nagroda i może dokonać wyboru innego dostępnego dla Organizatora produktu oferowanego jako

Nagroda w Programie, zgodnie z warunkami Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku dysponowania przez Uczestnika odpowiednią ilością Punktów zarejestrowanych na Koncie Uczestnika albo nie dokonywać wymiany Punktów na Nagrodę przy zachowaniu zgromadzonych Punktów.

7. Wymiany punktów na Nagrody realizowane są podczas składania zamówienia w sklepie internetowym przez Uczestnika Programu.
8. Podczas wydawania Nagrody Uczestnikowi Programu zostaje odjęta z Konta Uczestnika ilość punktów przyporządkowanych do odbieranej Nagrody.
9. Nagrody w Programie odebrane przez Uczestnika stanowią nagrody związane ze sprzedażą premią w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt.2 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (u. o. p. d. o. f.) W przypadku, gdy wartość otrzymanej przez Uczestnika Nagrody nie przekracza jednorazowo kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 o. p. d. o. f., dochód z tego tytułu nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym na podstawie powyższej regulacji. W przypadku, gdy wartość wybranej Nagrody jednorazowo przewyższa kwotę zwolnioną od opodatkowania, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 u. o. p. d. o. f., Organizator odprowadzi do Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny od Uczestnika w wysokości 10 (dziesięć)% wartości tej Nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 u. p. d. o. f.

W celu odprowadzenia ww. kwoty podatku do Urzędu Skarbowego przez Organizatora:

(1) przed wydaniem Nagrody Uczestnik wskaże Organizatorowi Urząd Skarbowy właściwy dla Uczestnika w zakresie ww. podatku ze względu na adres jego zamieszkania,

(2) wartość Nagrody zostanie powiększona o kwotę pieniężną odpowiadającą 10% podatkowi dochodowemu należnemu od Uczestnika od całości tak ustalonej Nagrody (część pieniężna nie będzie wydana Uczestnikowi, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do Urzędu Skarbowego tytułem podatku należnego od Uczestnika, a Uczestnik ma prawo do żądania wydania jedynie części rzeczowej Nagrody).

## **§ 8. Wymiana punktów na Kupony Rabatowe**

1. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika wymienione są na Kupony Rabatowe na następujących zasadach:  
**Każdy 1 punkt – 0,025 zł**
2. W celu wymiany punktów zgromadzonych w Programie na Kupon Rabatowy Uczestnik, po zgromadzeniu odpowiedniej ilości Punktów może zrealizować swój kupon rabatowy przy kolejnych zakupach realizowanych w sklepie internetowym [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl)
3. Kupon Rabatowy dostępny jest na indywidualnym koncie uczestnika Programu, dostępnym po zalogowaniu na stronę [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl)

4. Po odebraniu Kuponu Rabatowego z Konta Uczestnika zostanie odliczona odpowiadająca wartości Kuponu Rabatowego ilość punktów, obliczona zgodnie z pkt 1 niniejszego § 8 wyżej.
5. Kupon Rabatowy uprawnia do uzyskania rabatu od towarów oferowanych przez Sklep w chwili realizacji tego kuponu w sklepie internetowym [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl), a wartość towarów musi odpowiadać wartości Kuponu Rabatowego, powiększonej co najmniej o 1 złoty w celu udzielenia na jego podstawie prawidłowego rabatu na produkty.
6. Kupony Rabatowe nie podlegają wymianie na pieniądze.

#### **§ 10. Strona Internetowa i telefon kontaktowy**

1. Informacje dotyczące Programu dostępne są na stronie internetowej Organizatora oraz pod numerem telefonu dostępnym na stronie internetowej [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl)

#### **§ 11. Reklamacje oraz odpowiedzialność za produkty oferowane jako Nagrody w Programie**

1. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu Punktów na Koncie Uczestnika lub innych nieprawidłowości związanych z Programem, Uczestnik ma prawo do złożenia, w terminie 1 miesiąca od powzięcia takiej informacji, jednak nie później niż w ciągu roku od zaistnienia nieprawidłowości, reklamacji poprzez przesłanie maila na adres dostępny na stronie [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl). Reklamacja powinna być rozpatrzona przez Organizatora, a Uczestnik powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez sklep lub za pośrednictwem Strony Internetowej. W braku odpowiedzi w tym terminie, reklamacja uznana jest za przyjętą przez Organizatora.
2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród rzeczowych bez wad. W przypadku wad Nagród rzeczowych, Uczestnikowi przysługują uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji określone w przepisach prawa dotyczących sprzedaży rzeczy ruchomych.

#### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Organizator może według własnej decyzji zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, bez podania przyczyny. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu programu Organizator powiadomi Uczestników na miesiąc wcześniej, na Stronie Internetowej [www.scrapbookingshop.pl](http://www.scrapbookingshop.pl).

2. W przypadku zakończenia Programu przez Organizatora, wszyscy Uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem nabyli prawo wymiany Punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika na Nagrody lub Kupony Rabatowe powinni wymienić punkty na Nagrody lub Kupony Rabatowe zgodnie Regulaminem oraz wykorzystać Kupony Rabatowe w terminie 30 dni licząc od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie wszelkie Karty, punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika oraz Kupony Rabatowe ulegają unieważnieniu.
3. Do Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Spory takie mogą być rozstrzygane również na drodze mediacji.
9. Program rozpoczyna się od dnia 1 czerwca 2015 r i prowadzony jest przez czas nieokreślony.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 czerwca 2015 r.